



Medios masivos de comunicación



OA: Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación.

¿Por qué hablamos de medios masivos de comunicación?



El ser humano es un ser social que requiere de la comunión con los otros para acceder a su bienestar integral.



Medios de Comunicación Masiva

Receptor Colectivo

Edad
Sexo
Hábitos
Estrato social

Funciones de los Medios de Comunicación Masiva

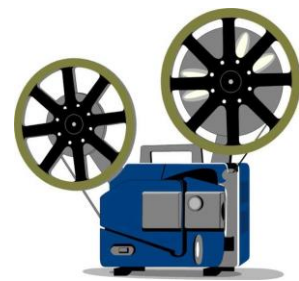
- ◆ Entretener
- ◆ Informar
- ◆ Plantear ideas
- ◆ Convencer
- ◆ Crear u orientar la opinión

Concepto de medios masivos de comunicación

Entendemos por **medios masivos de comunicación** a las formas institucionalizadas o instrumentos técnico-artísticos que sirven para producir y transmitir mensajes dirigidos a una gran cantidad de público, abarcando grandes extensiones de espacio y tiempo.



Prensa



Cine



Internet



Radio



Televisión

Los medios masivos de comunicación son importantes, porque:

- **Ofrecen varias alternativas de lectura sobre los problemas de una sociedad**
- **Son espacios de deliberación social, donde se presentan diferentes opiniones**
- **Participan en la creación de agendas públicas: permiten que ciertos temas se hagan o no "visibles" socialmente**
- **Su desarrollo está ligado a procedimientos de modelación de lo público (Influencias).**

La prensa escrita

Tipos de medios masivos de comunicación



El interés por conocer los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor existe desde tiempos remotos. Es por esto que la principal función de la prensa es **informar** a la comunidad de manera veraz y oportuna.

Tipos de medios masivos de comunicación:

La prensa escrita

Formar opinión es otra función que, sobre todo en la actualidad, ha adquirido relevancia en diarios, revistas y periódicos.

Según la encuesta Casen, la indigencia se redujo de 4,7% a 3,2% desde 2003 a 2006

Pobreza anota mayor descenso en 12 años y baja de 18,7% a 13,7%

(Diario La Tercera, 09 de junio de 2007)

Reducir la pobreza es una de las condiciones necesarias –aunque no suficiente- para alcanzar el desarrollo y plantea un desafío ético tanto como económico. Así, si bien según la encuesta Casen 2006 hay en Chile más de dos millones de pobres –una cruda realidad que no puede dejar indiferente- constatar que ello refleja un descenso de cinco puntos porcentuales de 2003 a la fecha en el índice de pobreza es alentador desde todo punto de vista.

Función predominante

INFORMAR

Función predominante

FORMAR OPINIÓN

Géneros periodísticos

<p>Informativos</p>	<p>De opinión</p>	<p>Mixtos o de interpretación</p>
<p>Entregan información acerca de hechos. No se consideran las opiniones o comentarios del responsable de la redacción. El lector formula sus propias reflexiones y conclusiones personales.</p>	<p>Exponen el pensamiento del autor o postura del medio noticioso.</p>	<p>Entregan información respecto de un suceso, pero además incorporan el comentario y pensamiento del periodista responsable.</p>
<p>Tipo de texto periodístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticia - Reportaje - Reseña - Entrevista 	<p>Tipo de texto periodístico:</p> <p>Editorial</p> <p>Artículo de opinión</p> <p>Cartas al Director</p> <p>Crítica</p>	<p>Tipo de texto periodístico:</p> <p>Crónicas</p> <p>Periodismo interpretativo</p>

Tipos de medios masivos de comunicación:

La radio



La radio

Entre los géneros radiofónicos se pueden distinguir: los géneros de información (boletines, flash, noticias, análisis de actualidad, entre otros.) y de entretenimiento (comentarios de espectáculos, ayuda social, entrevistas, programas juveniles, etc.).

Desde sus inicios, la radio ha servido para informar, entretener y emocionar.

El elemento constitutivo es la voz con sus rasgos paralingüísticos (timbre, tono, ritmo, acento y velocidad), que funcionan como recursos apelativos y fáticos.

La música es un elemento esencial en la comunicación radial, tanto la música de sintonía como la música de fondo o incidental, que va unida a la situación que se refiere (cortinas de inicio y cierre de programas, por ejemplo).



El impacto mediático de algunos programas radiales ha sido tan grande en nuestro país que incluso han dado origen a creaciones cinematográficas sobre el tema.

Tipos de medios masivos de comunicación:

La televisión



La televisión

Este medio combina el lenguaje visual (imagen en movimiento) y auditivo (verbal y paraverbal).

Su finalidad es informar, entretener y guiar a los telespectadores en temáticas variadas.



Tipos de medios masivos de comunicación:

El cine



El Cine

Las producciones cinematográficas integran el lenguaje visual y verbal. El movimiento se logra a través de la rápida sucesión de fotogramas que acompañados por distintos tipos de ruidos y sonidos, en un montaje especial, conforman la banda sonora de la producción.

Secuencia

Unidad mayor del cine. Se compone de varias escenas y desarrolla un sentido completo.

Escena

Conjunto de planos que se desarrolla en el mismo tiempo y espacio. Presenta un concepto o idea.

Plano

Conjunto de fotogramas grabados desde que la cámara empieza a rodar hasta que deja de hacerlo, utilizando como referencia básica la figura humana. Algunos de ellos son el primer plano que ofrece la imagen desde la cabeza hasta los hombros y el plano medio, hasta las caderas.



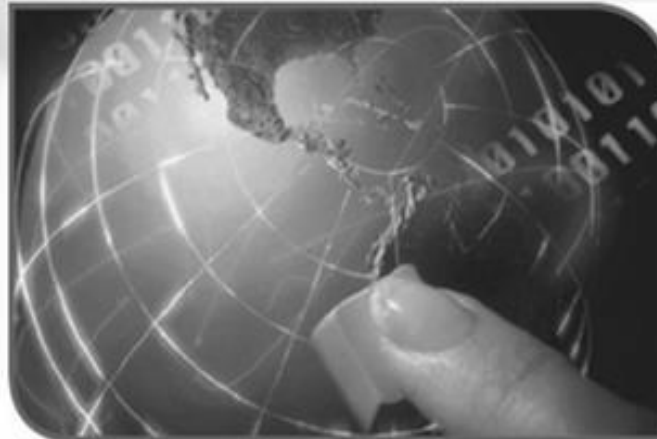
Tipos de medios masivos de comunicación:

El internet



Internet

El uso de internet hoy día alcanza niveles insospechados. En el ámbito educacional, laboral y personal se integra el uso de la red como una necesidad fundamental.



Opinión Pública y Medios de Comunicación

Si consideramos todos los medios de comunicación masiva, podremos afirmar que son muy importantes en la formación de valores, creencias y opiniones.

La existencia de una pluralidad de visiones y posturas, particularmente, en la prensa, se denomina **corriente de opinión**, la que incide en la opinión pública.

Observa un ejemplo de titular que claramente pretende persuadir a la opinión pública:

“La presión que yo ejercí hizo que la gente se movilizara”

Abogado Cristián Espejo asegura que si no hubiese sido catete, quizás Investigaciones no hubiese capturado al pedófilo , detenido en Brasil.

Diario **Las Últimas Noticias**, junio de 2007.

Influencia de los medios de comunicación:

¿Cómo influyen los medios de comunicación social en la opinión pública y en la libertad de expresión?

Los recursos audiovisuales que intervienen en la difusión de la comunicación y que llegan de manera directa, *forman una matriz de identidad en el espectador* (conductas, estilos de vida).

Los medios de comunicación social surgen como consecuencia de la necesidad por comunicarse de los seres humanos. Han ido evolucionando con la tecnología y sirven para satisfacer las necesidades de comunicación del hombre.

Influyen de manera directa en la formación de la identidad de las personas.

La identidad es el conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí.

Ejercicios

Responde según lo estudiado.

Ejercicio n°1:

Responde ¿Qué son los medios masivos de comunicación? considerando el conocimiento previo que tengas acerca de los medios masivos de comunicación.

Ejercicio n°2:

¿Cuál de los medios señalados en las diapositivas es el más perjudicial para la sociedad? ¿Por qué?
